

FABRICAT ÎN IAȘI, pentru ROMÂNIA

Ediția a IV-a

Palatul Culturii 25 - 27.11.2005

În organizarea comună a **Instituției Prefectului județului Iași** și a **Uniunii Patronale Locale Asociate Iași**, în perioada 25 - 27 noiembrie 2005, în generosul spațiu expozițional al Palatului Culturii, s-a desfășurat a patra ediție a Salonului Ofertelor de Afaceri "**Fabricat în Iași, pentru România**".

Devenit deja o tradiție, Salonul Ofertelor de Afaceri, "**Fabricat în Iași, pentru România**" și-a propus și în acest an să ofere firmelor din Iași posibilitatea de a se prezenta cu tot potențialul economic de care dispun, în întâmpinarea oportunităților de afaceri productive.

Salonul a avut ca obiectiv dezvoltarea afacerilor și impunerea intereselor producătorilor locali, firmele participante având la dispoziție trei zile pentru expunerea ofertelor. Au fost prezente firme din aproape toate domeniile, de la tehnică de calcul la industrie și mass-media.

La deschiderea oficială din data de 25 noiembrie, pe lângă invitații de onoare ai administrației publice locale și centrale, *ai Ministerului Economiei și Comerțului*, ai *Agenției Române pentru Investiții Stăine* și *Centrului Român pentru Promovarea Comerțului*, au participat și consilieri ai *Ambasadei Poloniei* și ai *Chinei* la București. Apelul de anul acesta al manifestării, exprimat atât de către participanți cât și de autoritățile publice a fost unul de chemare la unitate a mediului de afaceri, unitate atât de necesară dezvoltării economice a județului Iași.

Discuțiile din cadrul **Forumului Economiei Ieșene** desfășurate în Sala „*Henry Coandă*” au vizat în principal problemele cu care se confruntă mediul de afaceri ieșean, prefectul județului Iași, anul 2005 reprezentând o cădere a majorității indicatorilor economici locali comparativ cu anul precedent și cu media națională. Doamna Mihaela Vrabete director al Agenției de Dezvoltare Metropolitană Iași a prezentat *Oportunitățile de afaceri din Zona Metropolitană* iar rectorul Universității Tehnice „Gh. Asachi” Iași, domnul Nicolae Badea, a creionat câteva din *Tendențele și evoluțiile din învățământul superiortehnic*.

Forumul Economiei Ieșene a continuat cu decernarea premiilor *Consiliului de Dezvoltare Economică a județului Iași*, premii care au avut în vedere contribuția firmelor la dezvoltarea economiei ieșene în anul 2004 pe trei dimensiuni: numărul de locuri de muncă create, valoarea investițiilor realizate și valoarea impozitelor plătite. S-au luat în considerație trei categorii de contribuabili și trei domenii economice, astfel :

- contribuabili mari
 - agricultură și industrie alimentară - **UNIREA SA**
 - industrie prelucrătoare - **TESS CONEX SA**
 - servicii - **VALGAB INVEST SRL**
- contribuabili mijlocii
 - agricultură și industrie alimentară - **AVI-TOP SA**
 - industrie prelucrătoare - **TOTAL GAZ SA**
 - servicii - **IULIUS GRUP SRL**
- contribuabili mici
 - agricultură și industrie alimentară - **AGROMECH SERVICE SRL**
 - industrie prelucrătoare - **BMTECH SRL**
 - servicii - **FINI GROUP SRL**

Prima zi a Târgului a avut pe agendă alte două manifestări importante - o **Bursă Generală a Locurilor de Muncă** și o **Bursă a Proiectelor Metropolitane**. Pentru **Bursa Locurilor de Muncă**, dintre cei 57 agenți economici care au fost contactați de către *Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă*, doar 25 au participat efectiv. Dintre cele 490 locuri de muncă vacante, pentru persoanele cu studii superioare au fost oferite 24, iar pentru cele cu studii medii 466. Domeniile cu cea mai bogată ofertă au fost industria confecțiilor și construcțiile. 460 de persoane au participat la discuțiile și mini-interviurile angajatorilor, un număr de 196 de persoane fiind selectate în vederea încadrării în muncă, 5 persoane fiind angajate pe loc, lucru considerat ca fiind o reușită pentru AJOFM Iași. **Bursa Locurilor de Muncă** a reflectat în plan practic preocupările autorităților ieșene pentru nivelul șomajului din județ, acesta fiind un subiect amplu dezbătut de prefectul județului Iași în cadrul **Forumului Economic**, în condițiile disponibilizărilor de personal care vor avea loc la sfârșitul acestui an și care vor avea un impact social major.

Bursa Proiectelor Metropolitane a vizat în principal modalități de atragere a proiectelor de finanțare pentru această zonă. **Asociația Zona Metropolitană** a prezentat avantajele competitive ale zonei, a direcțiilor de dezvoltare și a proiectelor prioritare, în fața potențialilor investitori. Acestea au fost grupate în șase secțiuni: terenuri industriale, terenuri comerciale, locuire, turism, servicii, agricultură.

A doua zi a Salonului a început cu o dezbatere pe tema **parteneriatului public-privat** intitulată “ **Instituții finanțatoare pentru dezvoltarea Metropolitană** ” (servicii publice, sector privat, programe internaționale de finanțare). Județul Iași are acces scăzut la proiectele de afaceri care vin din vest. Zona Metropolitană presupune abordarea în parteneriat a dezvoltării pe termen mediu și lung, parteneriat ce vizează oportunități de afaceri și investiții mult mai consistente. Este vizată realizarea unor obiective strategice de dezvoltare, cuprinzând domenii variate, de la învățământ, sănătate, creșterea ritmului dezvoltării economice pentru fiecare dintre parteneri. Dorința organizatorilor a fost aceea de a face mai clar tuturor conceptul de „Zonă Metropolitană” și obiectivul **Asociației Zona Metropolitană** – crearea unor parteneriate cu autoritățile publice locale pentru anumite investiții, beneficiile pe care le aduce existența acestora și condițiile de dezvoltare. În cadrul discuțiilor au fost prezentate de către reprezentanții instituțiilor implicate portofoliile de proiecte pe marginea cărora au fost analizate : tipul de finanțare, parteneriatele posibile, piedicile de înlăturat în stabilirea colaborării.

Manifestările au continuat cu prezentarea firmelor premiate în cadrul **ediției a III-a a Salonului**, participante în anul 2004 :

- **Diploma Salonului** acordat în anul 2004 firmei **HYDRAMOLD** pentru **presa hidraulică cu motor acționată electric și termic** ;
- **Diploma de excelență - Premiul I** – firmei **MELCRET FONOTERM** cu **tâmplăria de aluminiu vopsită prin sublimare** ;
- **Diploma de excelență - Premiul II** – acordat firmelor :
 - **QUARTZ MATRIX** cu **sistemul de traducere simultană** și
 - **ELECTRA** cu **automatul de pontaj**
- **Diploma de excelență - Premiul III** - acordat firmelor
 - **CASA LEBADA** cu **vopselele antimucegai**
 - **IASITEX** cu **stofele pentru mobile**

▪ **BUCIUM** cu vinul **Rameros**

Cea de-a doua zi s-a încheiat cu **decernarea premiilor Salonului "Fabricat în Iași, pentru România"** ediția a IV- a, 2005, astfel:

- **Diploma Salonului a fost acordată firmei CHEMICAL COMPANY**
- **Locul I a revenit firmei TEXTILA**
- **Locul II a revenit firmelor CASA LEBADA și ALBITO**
- **Locul III a revenit firmelor TAGUS CONTOR ROMANIA , M & R și GEBACOLOR**
- **Mențiuni** au fost acordate următoarelor firme **ADEMS, ROMSOFT și ȘTEFANA**

Așa cum afirma domnul Vasile Cocriș, decanul Facultății de Economie și președintele comisiei de premiere, în acest an s-a urmărit recompensarea firmelor mai mici și a celor cu participare consecventă la târg.

Cea de-a treia zi a Salonului a fost dedicată vizitării libere a Salonului, închiderea oficială a manifestării având loc în cursul zilei de luni, 28 noiembrie 2005.

Considerat deja cunoscut întregii comunități locale, acest eveniment al mediului economic ieșean și-ar dori să depășească granițele locale prin organizarea sa în alte centre economice puternice din țară și nu numai, pentru a ne putea face cunoscut potențialul economic și disponibilitatea pentru cooperare.

Prin cele 42 de firme participante, prin complexitatea domeniilor economice reprezentate, prin produsele de marcă expuse, **Salonul a constituit o prezentare sinceră a stadiului real la care a ajuns economia ieșeană, depășind caracterul expozițional clasic prin abordarea și a unor subiecte economice de interes local deosebit.**