



# **CONSILIUL DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ**

**al județului Iași**

## MISIUNEA

- CDE dorește să asigure un cadru optim pentru cunoașterea reciprocă, crearea unei relații eficiente de colaborare între organele administrației locale și mediul de afaceri

## OBIECTIVELE

- Colaborarea cu conducerea Instituției Prefectului județului Iași și a Consiliului Județean în stabilirea reperelor economice necesare în luarea unor decizii și stabilirea strategiilor de dezvoltare în plan economic
- Cooperarea dintre administrația locală, patronate, mediul de afaceri, serviciile deconcentrate, mediul universitar și societatea civilă – pe segmente economice
- Preluarea problemelor cu care se confruntă agenții economici și în special IMM-urile, sintetizarea acestora și propuneri de soluționare
- Identificarea punctelor tari ale mediului economic și promovarea acestora la nivel regional, național și internațional
- Analiza punctelor slabe în dezvoltarea economică a județului și depistarea soluțiilor de remediere a acestora, împreună cu instituțiile deconcentrate, mediul academic și ONG-urile
- Identificarea necesităților de servicii și bunuri la nivelul comunității, a resurselor economice existente în zonă dar și a modalităților prin care acestea pot fi valorificate
- Inventarierea oportunităților existente la nivelul județului Iași
- Realizarea de acțiuni și proiecte comune
- Formularea unor propuneri de modificare a legislației în vigoare, în funcție de problemele din mediul economic ieșean
- Promovarea schimburilor de experiență între ieșeni și omologii lor din alte structuri teritorial-administrative din țară și din străinătate
- Proiectarea programelor de dezvoltare teritorială pentru județul Iași
- Susținerea agenților economici pentru pregătirea intrării pe piața europeană
- Orice alte acțiuni permise de lege, compatibile cu structura CDE, care pot contribui la optimizarea dezvoltării teritoriale și economico-sociale a zonei și la întărirea potențialului concurențial al agenților economici locali .

## ACTIVITĂȚILE

- Constituirea unei baze de date care să includă informații privind mediul de afaceri pe domenii de activitate
- Structurarea agenților economici pe domenii de activitate și întâlniri periodice pe comisii economice pentru preluarea problematicii
- Întâlniri pe comisiile economice cu directorii serviciilor deconcentrate, pentru îmbunătățirea relației dintre autoritățile statului și întreprinzători, prin simplificarea procedurilor de control și prin modificarea atitudinii față de investitori
- Întâlniri între reprezentanții mediului de afaceri și parlamentarii ieșeni pentru preluarea propunerilor și amendamentelor legislative
- Întâlniri între reprezentanții mediului economic, mediul universitar și societatea civilă pentru realizarea de proiecte comune și identificarea de oportunități de afaceri
- Creionarea unor direcții strategice de dezvoltare economică a județului Iași, care să pună în valoare punctele tari ale mediului economic și să găsească soluții pentru remedierea punctelor slabe

- Organizarea Târgului Anual “*Fabricat în Iași, pentru România*”
- Atragerea de investitori străini în zonă, prin propunerea și organizarea de misiuni de afaceri.
- Constituirea unei legături între sistemul educațional superior și cel de cercetare cu mediul economic, în vederea certificării forței de muncă la nivel local.
- Editarea unui ghid pentru pregătirea intrării agenților economici pe piața europeană, în colaborare cu patronatele și ONG-urile.

## BENEFICIILE

- Îmbunătățirea serviciilor publice prin informarea permanentă a cetățenilor asupra activității administrației publice și mediului economic.
- Realizarea unui parteneriat public-privat realist și viabil.
- Calificarea și certificarea forței de muncă la nivel local, în compatibilitate cu standardele Uniunii Europene.
- Posibilitatea de a implica toți actorii în procesul decizional, prin formarea unor păreri comune și unitare în cazul propunerilor de modificare a legislației în vigoare.
- Promovarea mediului universitar ieșean, atât al celui educațional cât și al celui de cercetare și inventică.
- Implicarea tinerilor în problemele comunitare
- Facilitarea intrării tinerilor absolvenți pe piața forței de muncă locale și stimularea inițiativelor antreprenoriale ale acestora, prin organizarea târgurilor de job-uri și prin crearea incubatoarelor de afaceri în diverse domenii.
- Facilitarea accesului la informație și asigurarea transparenței procesului decizional cu privire la probleme de dezvoltare economică locală
- Creșterea gradului de informare a comunității locale cu privire la oportunitățile de investiții.
- Creșterea gradului de dezvoltare economică, prin impactul determinat de calitatea serviciilor publice și private oferite comunității.

Considerând acest organism ca fiind singurul cadru organizat de cunoaștere reciprocă a oamenilor de afaceri, în vederea demarării unor acțiuni concrete, coordonate, de valorificare profitabilă a disponibilităților și oportunităților locale, acest proiect a fost relansat în plen, în data de 25 aprilie 2005 la Teatrul Lucefărul din Iași.

**CONSILIUL DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ** este structurat pe 11 comisii economice cu caracter deschis, pe domenii de activitate . În cadrul întâlnirilor care au avut loc până acum și au acoperit toate comisiile economice, au fost propuse teme de deosebit interes pentru agenții economici și s-a încercat rezolvarea unor probleme punctuale.

Fiecare comisie este coordonată de un **președinte** ales de reprezentanții mediului de afaceri din domeniu și care asigură legătura permanentă între segmentul pe care îl reprezintă și Instituția Prefectului, pentru preluarea informațiilor relevante și a problemelor economice din domeniul lor de activitate care pot fi supuse dezbaterii în comisii, în scopul identificării soluțiilor de rezolvare.

**COMISIA PENTRU INDUSTRIA TEXTILĂ, CONFECȚII,  
PIELĂRIE, ÎNCĂLȚĂMINTE ȘI COOPERAȚIA MEȘTEȘUGĂREASCĂ**  
**Președinte : Ionel AGRIGOROAIEI**



*“Acum doi ani, nimeni nu credea că o producție mai mică, dar de calitate, poate aduce o cifră de afaceri cu peste 10% mai mare. Statisticile anului 2005 au confirmat că industria ușoară ieșeană a exportat cu 15 milioane de euro mai mult decât în anul 2004, exporturile fiind de 125 milioane de euro.”*

*Ionel Agrigoroaei*  
**Director General SC AYA SPORTS**

**TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :**

- ✚ Evoluția indicatorilor statistici din domeniul industriei textile, a confecțiilor, pielăriei și încălțăminte la nivelul județului Iași, în perioada 2002-2004**
- ✚ Alegerea Comitetului de Coordonare din cadrul CIU, precum și responsabilizarea fiecărui membru pe domenii de activitate**
  - Structura Comisiei pentru Industrie Ușoară din cadrul Consiliului de Dezvoltare Economică al județului Iași
- ✚ Dezvoltarea organizațională a firmelor de confecții în contextul integrării europene**
  - Participarea la târguri naționale și internaționale, misiuni economice, servicii de reprezentare comercială pe piețele interne și externe, dezvoltarea designului și a brandului etc
  - Asigurarea sau îmbunătățirea:
    - producției în serii scurte (mici);
    - modernizării producției și metodelor ingineresti;
    - înțelegerii consumatorilor;
    - dezvoltării abordărilor inovative pentru oferirea de valoare;
    - dezvoltării de produse cu valoare adăugată (conceptii și colecții proprii).

- Marketingul:
  - cercetări de piață și grup țintă;
  - conceptul de brand și de produs;
  - programe de lansare pe piață;
  - analiza concurenței.

#### **Prezentarea situației privind activitatea de lohn**

- Principalul sistem de lucru în industria de confecții din România, lohn-ul a asigurat după 1989 gura de oxigen necesară industriei ușoare autohtone
- Sistemul lohn își pierde rentabilitatea deoarece:
  1. beneficiul este foarte mic
  2. scade atractivitatea pieței românești pentru investitorii străini în favoarea pieței asiatice
  3. sporește exodul de forță de muncă spre alte regiuni ale țării sau peste hotare
  4. sau contribuie, în caz de colaps, la concedieri masive.
- Necesitatea creșterii nivelului de salarizare în domeniul textilelor
- România trebuie să se axeze pe producția full-business în defavoarea lohn-ului și să fructifice avantajele competitive pe care le deține în acest moment

#### **Sprijinirea firmelor ieșene axate pe propriile mărci**

- Creativitatea designerilor români – atu-ul în fața concurenței
- Design orientat spre grupul țintă - captarea, gestionarea și transmiterea informației structurate pentru sprijinirea ariilor de interes
- Identificarea furnizorilor la nivel internațional și/sau național - intrarea firmelor ieșene pe piața produselor textile scumpe și de calitate din Europa
- Plan de distribuție și merchandisign
- Crearea de tipare și de mostre
- Tehnologizarea și modernizarea acestora – singura modalitate de a face față concurenței externe, după aderare
- Adoptarea practicilor de lucru și a limbajului internațional în privința calitatii, managementului, marketingului, designului, tehnicilor inovative, sistemelor CAD performante

#### **Probleme ale forței de muncă din domeniul industriei ușoare**

- Existența în județul Iași a 27 de grupuri școlare, școli profesionale și școli de arte și meserii
- Necesitatea regândirii procesului de ocupare a forței de muncă - colaborarea agenților economici cu AJOFM și ISJ în stabilirea anuală a planurilor de școlarizare

- Ajustarea modului de organizare a structurii învățământului preuniversitar astfel încât să permită introducerea unui sistem de acreditare a partenerilor sociali și economici, care să fie cointeresați în obținerea unei forțe de muncă cu o calificare bine pusă la punct
- Schimbarea modului de organizare a consiliilor de administrație a școlilor; modelul European ar fi un consiliu administrativ în școli format din membri externi personalului didactic, precum și agenți economici, administrația publică locală, părinți sau societatea civilă, singurul membru intern fiind directorul școlii
- Lipsa forței de muncă calificată în domeniul producătorilor de încălțăminte
- Modalități de sporire a interesului elevilor pentru pregătirea post-liceală
- Necesitatea măririi numărului de clase din liceele și școlile profesionale specializate în domeniul textilelor și producătorilor de încălțăminte
- Absența tehnologiilor moderne din laboratoarele liceelor – cauză a slabei calificări profesionale a absolvenților
- Contractul bursei private susținute de clauze contractuale foarte stricte
- Problema migrării forței de muncă bine calificată de la o firmă la alta și în exterior; soluție posibilă: angajarea doar pe bază de recomandare de la ultimul loc de muncă
- Necesitatea pregătirii eficiente nu doar a personalului de bază ci și a specialiștilor în marketing, design, branding
- Dezvoltarea de departamente solide de design/cercetare
- Crearea de canale de distribuție naționale și internaționale, și legături cu piața
- Prioritățile actuale pentru firmele din domeniu – evitarea falimentului, pregătirea continuă a personalului, creșterea competitivității, a calității, a indicilor de vânzare

#### **Oportunitățile oferite de proiectele derulate în cadrul Departamentului Management și CETEX de la Univ. Tehnică „Gh. Asachi**

- Colaborarea Univ "Gh. Asachi" cu firmele ieșene pentru oferirea unor locuri de practică viabilă pentru studenți
- Prezentarea liniilor de finanțare și credit pentru IMM-uri
- Programele de instruire din cadrul proiectelor PHARE:
  - design – inovare și dezvoltare de produse noi
  - strategii de dezvoltare a firmelor de confecții
  - managementul și marketingul produsului

**COMISIA PENTRU INDUSTRIA CHIMICĂ,  
A FIBRELOR SINTETICE ȘI ARTIFICIALE,  
PRELUCRAREA CAUCIUCULUI ȘI A MASELOR PLASTICE  
Președinte : Ioan NANI**



*„Este un merit al Prefectului județului Iasi, domnul Radu Prisăcaru, faptul că a înțeles că apropierea și înțelegerea mediului de afaceri local este o premisă importantă în procesul de cunoaștere a realității economice a județului și de identificare a căilor prin care administrația locală poate sprijini dezvoltarea economică a acestuia. Consultarea continuă pe care administrația locală, în primul rând prin Instituția Prefectului Județului Iasi, o susține cu mediul de afaceri în cadrul **Consiliului de Dezvoltare Economică** nu poate fi decât benefică pentru dezvoltarea conceptului de autonomie locală. Consider că însăși existența, ca și activitatea acestui Consiliu, condusă în spiritul conceptului de dezvoltarea regională durabilă reprezintă o premisă favorabilă în vederea integrării României în Uniunea Europeană. Nu în ultimul rând, un efort comun al administrației locale și a mediului de afaceri în vederea atragerii de investiții și creării de oportunități de afaceri în Iași și în regiune este foarte important. Știm cu toții câtă nevoie are Iașul de*

*investiții în infrastructură, în industria turismului și în crearea cadrului propice pentru dezvoltarea afacerilor, inclusiv pe segmentul întreprinderilor mici și mijlocii. Faptul că marile platforme industriale ale Iașului traversează o perioadă de criză este un motiv în plus ca mediul de afaceri și administrația publică locală să găsească soluții pentru absorbția forței de muncă și creșterea nivelului de trai al comunității. În opinia mea, aceasta trebuie să constituie o preocupare majoră în perioada următoare, iar Consiliul de Dezvoltare Economică al Iașului poate avea o contribuție esențială în atingerea acestui obiectiv, cu condiția de a fi sprijinit în acest efort de întreaga comunitate locală.”.*

Ec. Ioan NANI  
Director General ANTIBIOTICE

**TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :**

- ✚ Evoluția indicatorilor statistici din industria chimică la nivelul județului Iași, în perioada 2002-2004**
- ✚ Necesitatea finalizării investițiilor pentru proiectele de mediu în sectorul industriei chimice - Stația de epurare Antibiotice**
  - Emananțiile de hidrogen sulfurat ale apelor reziduale – problemă a întregii comunități;
  - Soluție: ecologizarea zonelor proprii SC Antibiotice, cu următoarele efecte pozitive: reducerea emisiilor de poluanți în apele subterane și în sol rezultate de la depozitele de deșeuri, reducerea emisiilor de poluanți în atmosferă rezultați din transportul deșeurilor

- Nefinalizarea problemei la nivel de județ privind eliminarea sau valorificarea substanțelor și preparatelor chimice periculoase în stoc, dar neutilizate sau neutilizabile, printr-un sistem legal și la îndemâna fiecăruia, respectiv colectare, incinerare sau valorificare ;

#### **Cooperarea în domeniul protecției mediului pentru atragerea fondurilor necesare**

- În Regiunea NE se produc cca. 9000 tone/an deșeuri toxice și periculoase provenite din industrie, spitale, agricultura;
- Costurile ridicate ale implementarea proiectelor de mediu;
- Lipsa fondurilor pentru realizarea de investiții pentru protecția mediului, respectiv refacerea rețelelor de canalizare, modernizarea și eficientizarea decantoarelor pentru ape uzate, dotarea cu aparatură de laborator performantă pentru detecția eventualelor urme de poluanți în apele uzate în sistemul de canalizare orășanească, precum și pentru detectarea eventualelor urme de poluanți ( vapori,pulberi) care ar putea apărea în atmosferă ;
- Soluție: unificarea fondurilor obținute de spitalele și instituțiile din Iași, pentru realizarea unui singur incinerator de capacitate mare, care să facă fata necesităților județului.

#### **Probleme specifice**

- Prețurile ridicate la materiile prime specifice
- Îngustarea anumitor piețe de desfacere datorită importurilor masive de produse similare
- Necesitatea unei mai mari flexibilități vis-a-vis de restricțiile și limitările de energie impuse de distribuitorii de energie electrica

#### **Dezvoltarea sectorului de cercetare/inovare în perspectiva integrării în Uniunea Europeană**

- Necesitatea ca firmele ieșene să investească în inovare și schimbare (echipe de cercetare, echipe de proiect, îmbunătățirea tehnologiilor, calificarea personalului )
- Inexistența unor laboratoare subvenționate de stat, care să execute periodic, dar nu contracost, determinări în zonele de risc ale societăților, atestând astfel calitatea mediului
- Absența unor investiții susținute în tehnologii performante

#### **Necesitatea și viabilitatea unor privatizări**

- Privatizarea SC Antibiotice SA
- Reorganizarea judiciara a societății TEROM SA

#### **Eficiența colaborării dintre școlile profesionale și agenții economici din domeniul chimiei**

- Grupul Școlar Cernătescu - principalul ofertant de forță de muncă pentru acest domeniu
- Posibilitatea de colaborare a Grupului Școlar Cernătescu cu firmele din domeniu, în ceea ce privește practica școlară și oferta de munca.

**COMISIA PENTRU INDUSTRIA METALURGICĂ, CONSTRUCȚII METALICE ȘI A  
PRODUSELOR DIN METAL , MAȘINI ȘI ECHIPAMENTE, APARATURĂ  
ELECTRICĂ, BUNURI DE LARG CONSUM DE FOLOSINȚĂ ÎNDELUNGATĂ ȘI A  
MIJLOACELOR DE TRANSPORT**

**Președinte : Corneliu VELIȘCU**



*Constituirea Consiliului de Dezvoltare Economică a fost o inițiativă necesară. Este locul unde se pot întâlni autoritățile locale, instituțiile descentralizate ale statului și oamenii de afaceri, directori de firmă. Scopul este dezvoltarea județului prin acțiuni comune, prin informare, prin diverse dezbateri și consultări. Consiliul este însă și locul în care reprezentanții firmelor pot veni cu propuneri de îmbunătățire a activității instituțiilor descentralizate în relațiile cu agenții economici, dar și locul unde instituțiile descentralizate pot informa agenții economici cu privire la viitoarele modificări legislative, cu privire la normele europene care urmează să le aplicăm.*

*Dintre acțiunile întreprinse, deplasarea în Ungaria la inițiativa Prefectului a reprezentanților autorităților locale și a mediului de afaceri din anul 2005 o consider ca una din cele mai reușite.*

*Consiliul de dezvoltare este locul în care pot avea loc dezbateri pe diverse teme, dezbracată de influențe politice, fără încrâncenări, dar cu același scop sincer: creșterea nivelului de dezvoltare economică și socială a județului, în avantajul final al comunității noastre.*

Corneliu Velișcu  
Director General MELCRET

**TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :**

**✚ Evoluția industriei metalurgice, a construcțiilor metalice, mașinilor, echipamentelor, aparatelor electrice și a bunurilor de larg consum în perioada 2002-2004**

**✚ Probleme specifice**

- Protecția împotriva contrafacerilor
- Definierea sarcinilor agenților economici în procesul de reciclare industrială
- Răspunderea producătorilor pentru produsele cu defecte
- Potențialul ridicat al acestui domeniu ce poate deveni un centru de interes pentru Zona Metropolitană Iași
- Necesitatea unor investiții majore, care au în schimb și un termen de recuperare mare
- Acces redus ale firmelor ieșene din domeniu pe piața actuală
- Necesitatea stabilirii unor forme de parteneriat între Inspectoratul Școlar, Instituțiile de Învățământ Tehnic superior și întreprinderile din acest sector de activitate
- Lipsa personalului calificat
- Creșterea competenței angajaților – obligatorie pentru alinierea la normele de calitate europene
- Necesitatea specializării managerilor din domeniu

**COMISIA PENTRU INDUSTRIA LEMNULUI, A PRODUSELOR DIN LEMN, A  
MOBILEI, CELULOZEI, HÂRTIEI ȘI PRODUSELOR DIN HÂRTIE**  
**Președinte : Adrian BUTUCĂ**



*„Piața externă este o provocare dificilă pentru industria românească a mobilei. Aprecierea leului față de euro, scumpirea utilităților și materiilor prime, creșterile salariale ale angajaților, recesiunea pe piața vestică și importurile chinezești, constituie principalele dificultăți pentru producătorii români de mobilier. În aceste condiții, în 2006 și în anii următori, va continua să crească piața de retail.”*

Adrian BUTUCĂ  
Director general MOLDOMOBILA

**TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :**

- ✚ Evoluția indicatorilor statistici privind evoluția industriei lemnului, a produselor din lemn, a mobilei, celulozei, hârtiei și a produselor din hârtie în anii 2003-2004**
  
- ✚ Poziția producătorilor de mobilă în contextul actual**
  - Problema salarizării minime în contextul aderării la Uniunea Europeană
  - Lipsa informațiilor din domeniu
  - Colaborarea dintre Direcția Silvică și agenții economici pentru înțelegerea evoluției domeniului.
  - Necesitatea responsabilizării managerilor ieșeni față de dezvoltarea economică locală precum și realizarea de studii și analize socio-economice.
  - Crearea asociațiilor profesionale
  - Crearea unui mediu economic favorabil de către instituțiile statului, fără a se interveni direct în decizia privată
  - Problematika fluctuației cursului de schimb valutar
  - Intervențiile BNR-ul în politica monetară actuală

### Probleme specifice ale domeniului

- Productivitatea scăzută generată în principal de costurile mari pentru re tehnologizare, pentru înlocuirea utilajelor vechi
- Costurile mari ale materiei prime ale cărei prețuri cresc de la an la an
- Existența pe piață a unor agenți economici care dețin monopol și care în mod nejustificat au determinat forțarea creșterii prețurilor la materii prime (PAL, poliuretan, MDF, carton)
- Imposibilitatea renegocierii prețurilor la intervale mai mici de timp cu partenerii externi și creșterea prețurilor de achiziție a materiilor la intern determină obținerea unui profit mai scăzut, blocând astfel accesul agenților economici la obținerea de credite bancare și stopând investițiile în acest domeniu
- Necesitatea implicării mai active a instituțiilor statului în vederea exercitării unui control eficient al creșterii abuzive a prețurilor
- Concurența globalizată în special din partea exportatorilor de pe piața Chinei care beneficiază de un puternic sprijin din partea statului precum și de lipsa unui acord direct privind schimburile în domeniul mobilei cu țări din fostul bloc sovietic
- Lipsa personalului de specialitate și migrarea tinerilor
- Datoriile către bugetul de stat ale fabricilor mari, procesul de restructurare fiind greu de realizat
- Costurile mari ale trecerii de la folosirea tensiunii joase la folosirea tensiunii medii, neexistând în acest moment posibilitatea folosirii unor surse alternative de energie

**COMISIA PENTRU CONSTRUCȚII, INDUSTRIA MATERIALELOR DE  
CONSTRUCȚIE, INSTALAȚII ELECTRICE, TEHNICO SANITARE, SERVICII  
IMOBILIARE**

**Președinte : Petru CLAIN**



*Comisia de construcții, industria materialelor de construcție, instalații electrice, tehnico sanitare, servicii imobiliare din cadrul C.D.E. Iași are în vedere: preluarea problemelor cu care se confruntă societățile cu activitate în domeniu, sintetizarea și dezbaterea pertinentă a acestora și propuneri de soluționare; îmbunătățirea relației dintre autoritățile statului și întreprinzători prin simplificarea procedurilor birocratice și prin modificarea atitudinii față de investitori; îmbunătățirea climatului concurențial prin liberul acces pe piață a oricărui agent economic interesat, prevenirea practicilor de concurență neloială prin care s-ar promova interesele unor agenți economici ce ar afecta interesele legitime ale altor întreprinzători; susținerea agenților economici pentru pregătirea intrării pe piața Comunității Europene și creionarea unor direcții strategice de*

*dezvoltare economică a județului cu participarea mediului de afaceri.*

*Subliniem faptul că s-au întreprins câteva acțiuni, cu participarea mai multor constructori, în edificarea racordării activității constructorilor la condițiile integrării României la Comunitatea Europeană. Din inițiativa Instituției Prefectului Județului Iași, s-au organizat misiuni economice la care au participat oameni de afaceri, reprezentanți ai unor instituții administrative, economiști și cercetători în Ungaria, Polonia și Austria, ocazie cu care mai mulți constructori din Iași care au efectuat aceste deplasări au avut întâlniri și discuții directe cu specialiștii din construcții din țările respective. Se poate menționa faptul că s-au reușit contacte cu reprezentanții constructorilor din organizațiile similare cu Asociația Antreprenorilor în Construcții din România (ARACO).*

*Reprezentanți ai Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului (MTCT), împreună cu reprezentanții ARACO și ai unor companii de construcții, au participat la o întâlnire de lucru cu dl. Backsarszki Pal, directorul general al Societății de Management în Construcții (SMC) din Ungaria. Întâlnirea la nivel înalt între miniștrii secretari de stat din România și Ungaria a avut ca scop identificarea posibilităților de colaborare în domeniul construcțiilor între cele două țări. Întâlnirea a avut ca rezultat efectiv semnarea Declarației reprezentanților români și maghiari în domeniul clusterului în construcții, stabilind proiecte ulterioare de colaborare.*

*Întărirea disciplinei în construcții privind respectarea riguroasă a calității execuției, încadrarea în actele normative interne cât și cele europene.*

*Utilizarea materialelor de construcții autorizate, într-un cuvânt, adaptarea întregii game de construcții la noile condiții cerute de Uniunea Europeană*

*Identificarea de oportunități de afaceri. Analiza posibilităților de participare comună româno-ungară, româno-polonă, româno-austriacă, etc. la licitații internaționale inițiate de Uniunea Europeană în domeniul investițiilor în construcții.*

*Prin ARACO se va urmări efectuarea demersurilor pentru înființarea unui organism de utilitate publică care să formeze managementul la nivel național pentru funcționarea clusterului în construcții în România (poate chiar după modelul din Ungaria).*

*Elaborarea unor studii de inventariere a tuturor constructorilor și a capacităților de care dispun, această acțiune să fie realizată prin atragerea învățământului superior cu finanțare centralizată (tot după model străin).*

*Demersuri în privința reducerii birocrăției în domeniul construcțiilor, lupta împotriva inerției și a schimbării mentalităților.*

## **TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :**

**✚ Evoluția indicatorilor statistici din domeniul construcțiilor, a materialelor de construcții, a instalațiilor electrice, tehnico-sanitare și serviciilor imobiliare, la nivelul județului Iași, în perioada 2002-2004**

**✚ Problema șomajului în construcții**

- Rata acestuia este mai mare decât rata șomajului la nivel național
- Posibilitatea apelării la Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, care deține oferte de munca pentru toți șomerii din domeniul construcțiilor;
- Existența unei diferențe destul de mari dintre datele prezentate de Direcția Județeană de Statistică și cele prezentate de Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă, în ceea ce privește numărul firmelor de construcții la nivelul județului Iași;
- Necesitatea unei colaborări mai bune a agenților economici ieșeni cu Direcția de Statistică și Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă, care ar avea ca rezultat obținerea unor date veridice

**✚ Dezvoltare comunitară și investiții prin parteneriatele public/privat**

- Ajutorul din partea autorităților publice poate veni pe două căi: atragerea investitorilor străini și sprijinirea investitorilor locali, două căi care, deși par a se exclude reciproc, în acest domeniu al construcțiilor ele pot coexista eficient
- Necesitatea realizării unei "hărți a utilităților" care poate rezolva unele probleme ale județului.
- Necesitatea realizării unei hărți electronice a zonelor investiționale, capabilă să identifice zonele favorabile unor activități economice specifice
- Evidențierea evenimentelor din toate domeniile, cu impact asupra creșterii calității serviciilor și crearea unei infrastructuri viabile, scăderea șomajului și a presiunii sociale

**✚ Problemele legate de concesionarea terenului, a scoaterii terenului din circuitul agricol, a obținerii unor autorizații și avize necesare construirii**

- Reducerea perioadei de timp necesare obținerii unei autorizații de construcție
- Universalizarea practicii aprobării tacite în privința acestor autorizații
- Crearea Ghișeului Unic pentru rezolvarea acestor probleme

#### **Licitațiile și problemele specifice**

- Acordarea acestor puncte suplimentare la licitații poate deveni o problemă sensibilă, prin încălcarea directivelor Uniunii Europene în ceea ce privește concurența
- Mai mult, constructorii ieșeni s-ar putea confrunța cu același tip de limitări și discriminări în alte județe
- Necesitatea unei mai mari transparențe în modul de soluționare a contestațiilor din cadrul licitațiilor
- Corectarea și completarea actelor normative existente
- Costul exagerat al materialelor de construcție
- Necesitatea reducerii prețului de fabricație și eliminarea verigilor intermediare
- Diminuarea TVA-ului pentru construcția de locuințe, școli, spitale și alte obiective cu caracter social

#### **Construcțiile - sursă importantă de accidente de muncă**

- Riscul ridicat pentru accidente a construcțiilor "în regie proprie";
- Considerarea acestor construcții în regie proprie ca producătoare de evaziune fiscală
- Propunerea interzicerii construcțiilor mari în regie proprie

**COMISIA PENTRU AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ  
ȘI INDUSTRIA ALIMENTARĂ  
Președinte : Vasile BĂBUȘANU**

**TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :**

**✚ Evoluția indicatorilor statistici din domeniul agriculturii, silviculturii și alimentației publice la nivelul județului Iași, în perioada 2002-2004**

**✚ Politica Agricolă Comună**

- Actorii instituționali ai politicii agricole
- Misiunea acesteia și direcțiile actuale de abordare
- Finanțarea măsurilor de politică agricolă comună
- Cotele de producție stabilite după încheierea negocierilor
- Ajustări necesare în sectorul agricol românesc
- Beneficiile integrării pentru agricultura românească

**✚ Colaborarea cu mediul universitar, cel de cercetare și certificarea calității**

- Importanța cercetării aplicative pentru depășirea perioadelor critice
- Dezvoltarea serviciilor de consultanță în afaceri (planificarea afacerilor, marketing, management, internaționalizare, export, management al problemelor de mediu, achiziții)
- Implementarea politicilor europene de calitate și siguranță a produselor agroalimentare la nivelul fermei (trasabilitate, reducerea riscurilor de contaminare pentru produsele agricole, materii prime la procesare, reducerea costurilor).
- Prezentarea Bunelor practici în Agricultură - Good Agriculturing Practices (GAP), un ghid pentru micii fermieri; posibilitatea elaborării și editării unui astfel de ghid
- Misiunea asociațiilor profesionale în creionarea unor direcții de modernizare a agriculturii județului Iași
- Deschidere și comunicare cu instituțiile europene corespondente
- Sprijinirea participării microintreprinderilor și IMM-urilor la conferințe, târguri interne și internaționale
- Necesitatea creării unui model pentru transmitere periodică a pachetelor de informații pe domenii de interes ( Directive, Regulamente, Standarde europene transpuse în legislația românească ), pe filiera Minister →DADR →Mediul de afaceri
- Implicarea instituțiilor deconcentrate, asociațiilor profesionale, reprezentanților mediului de afaceri în organizarea seminariilor și work-shop-urilor locale

### **Probleme specifice**

- Necesitatea integrării proiectelor sectoriale într-o viziune de ansamblu
- Investiții noi și/sau modernizarea colectării, depozitării, procesării și marketingului fructelor de pădure, a plantelor medicinale și aromatice
- Înființarea unor centre teritoriale de colectare a produselor agricole
- Necesitatea eliminării produselor neconforme cu standardele Uniunii Europene
- Lipsa mijloacelor financiare pentru certificare, inspecție, distribuție, publicitate
- Necesitatea dezvoltării infrastructurii asociate agriculturii (irigații, silozuri, etc.)
- Extinderea infrastructurii de utilități (apa, canalizare) din mediul rural
- Problema fărâmițării excesive a culturilor agricole
- Poluarea produsă de activitățile agricole (inexistența sistemelor de colectare selectivă a deșeurilor, de transport și depozitare a acestora)
- Creșterea investițiilor în capitalul fizic, în tehnologiile moderne și nepoluante

### **Prezentarea modalităților de protejare a micilor fermieri față de :**

- Politicile (restricțiile) de marketing ale hipermarketurilor și supermarketurilor
- Restricțiile Pieței Comune
- Mediul concurențial al pieții largite a Uniunii Europene

## COMISIA PENTRU COMERT

Președinte : Aurora MATEI



*“Activitatea economică a oricărei societăți umane se bazează, printre altele, pe un lanț de genul „, producător – comerciant – consumator”.*

*Importanța comerciantului, ca verigă intermediară, constă în faptul că asigură atât accesul consumatorului la produsele oferite de producător, cât și informația inversă privind interesul și satisfacția consumatorului față de ceea ce i se oferă.*

*În afară de educarea consumatorului, Uniunea Europeană impune norme stricte producătorilor și comercianților astfel încât lanțul economic amintit să funcționeze corect, la maximă capacitate, în ambele sensuri.”*

Aurora MATEI

Director general PALEXIM SRL

### TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :

- ✚ **Evoluția indicatorilor statistici din domeniul comerțului la nivelul județului Iași, în perioada 2002-2004**
- ✚ **Propuneri de modernizare a comerțului stradal și posibilitatea calificării, perfecționării și specializării în domeniul comerțului**
  - Necesitatea autorizării / interzicerii unor activități
  - Problemele sociale pe care le-ar ridica dispariția acestei forme de comerț
  - Evaziunea fiscală produsă prin unele activități stradale
  - Existența unui birou unic și simplificarea procedurilor și a documentațiilor necesare
  - Licitarea modulelor stradale conform legislației în vigoare
  - Necesitatea consultării comercianților stradali, prin reprezentanți aleși
  - Exercițarea din partea instituțiilor abilitate pe linie de control să exercite și funcții de îndrumare specifice comerțului stradal, nu numai de control și sancționare
- ✚ **Programul de microcreditare pentru consolidarea afacerilor mici și mijlocii - Centrul de Dezvoltare Economică**
- ✚ **Probleme legislative și de fiscalitate**
  - Necesitatea informării agenților economici asupra modificărilor din domeniul fiscal
  - Posibilitatea informării agenților economici asupra bonității financiare a firmelor: motivații și solicitări, instituții implicate

**COMISIA PENTRU TURISM, ACTIVITATE HOTELIERĂ ȘI RESTAURANTE**  
**Președinte : Dănuț PRISECARIU**



*„Dezvoltarea turismului iesean și regional trebuie să devină o prioritate pentru întreaga comunitate de afaceri cât și pentru instituțiile publice cu responsabilități în acest domeniu, astfel încât Iașul să devină centrul regional al turismului”*

Dănuț Prisecariu  
Director General **TURISM MOLDOVA SA**

**TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :**

- ✚ Date și indicatori statistici privind evoluția activității din turism, hoteluri și restaurante în județul Iași, în perioada 2003-2005**
  
- ✚ Informații și noutăți de la Autoritatea Națională de Turism**
  - Schimbarea sistemului de clasificare a pensiunilor în vederea unei mai bune diferențieri între pensiunile turistice și cele agroturistice – începând din acest an
  - Necesitatea stabilirii unui calendar comun și coerent pentru toate evenimentele orașului Iași în vederea evitării suprapunerii activităților și supraîncărcării în acele perioade a capacității de cazare din oraș
  - Obligativitatea în viitor a structurilor de alimentație publică de a deține certificate de calitate ISO 9001
  - Dezvoltarea unui sistem de marcare a atracțiilor turistice din întregul județ (panouri, broșuri, materiale informative, hărți și trasee turistice)
  - Modernizarea și diversificarea dotărilor de agrement
  - Rezolvarea problemei amplasării și utilizării de către operatorii de turism a parcarilor din Iași
  - Necesitatea coagulării unui material de prezentare a orașului Iași necesar tuturor acțiunilor de popularizare a turismului local și regional

## **✚ „Turismul ieșean – perspective de dezvoltare durabilă” (proponere de proiect)**

### ARGUMENTAREA PROIECTULUI:

- necesitatea unei strategii pentru dezvoltarea turismului
- coerență în acordarea de facilități potențialilor investitori
- crearea unui voci unice (lobby comun) pe lângă autorități, pentru ca dezvoltarea infrastructurii să țină cont și de planurile pe termen lung de dezvoltare a turismului și serviciilor aferente

### SCOPUL PROIECTULUI: crearea unui parteneriat public-privat din care să rezulte definirea și punerea în practică a unei strategii pe termen lung de orientare și dezvoltare a turismului ieșean, strategie care să țină cont de interesele tuturor grupurilor implicate direct sau colateral în activități de turism:

- agenții de turism
- furnizori de servicii în turism: cazare, masă, transport, divertisment,
- autorități locale
- potențiali investitori în turismul ieșean
- beneficiari colaterali din turism: comercianți, alte societăți care vor putea beneficia de pe urma unui aflux mare de turiști în Iași

## **✚ Taxa locală pe turism de 5% – stabilită prin HCL nr 443/ 12.05.2005**

- Reacții vehemente a agenților economici ridicate de această taxă pe turism
- Modul în care vor fi cheltuiți acești bani interesează în mod deosebit pe cei afectați de această taxă - una din dorințele lor fiind aceea ca acești bani să poată fi folosiți tot pentru dezvoltarea turismului și acoperirea necesităților stringente ale acestui domeniu

## **✚ Reabilitarea obiectivelor turistice ce aparțin patrimoniului cultural, istoric, ecumenic**

- Crearea în cadrul Casei Dosoftei a unui centru de informare turistică
- Capacitatea redusă de valorificare a acestora
- Existența unei zile gratuite pentru vizitarea muzeelor
- Desfășurarea orelor pentru elevi în cadrul acestor muzee
- Posibilitatea pentru studenții din cadrul Secției de Turism de a-și face practica de vară ca ghizi în cadrul acestor muzee

## **✚ Necesitatea unei strategii coerente de dezvoltare a turismului**

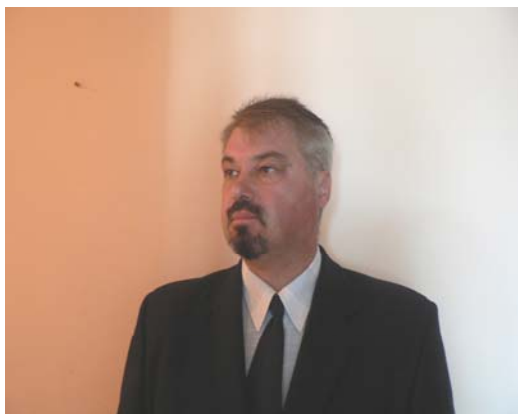
- Problema lipsei unor strategii punctuale și a unor date statistice semnificative domeniului
- Existența unui buget insuficient, lipsa managerilor cu experiență în acest domeniu

- Necesitatea unei colaborări mai strânse cu specialiștii în formare ai Secției de Turism din cadrul Universității
- Lipsa unei locații potrivite pentru desfășurarea unor congrese de amploare
- Întărirea turismului de afaceri deja existent în Iași (centre de conferințe și afaceri în cadrul structurilor hoteliere) dar și dezvoltarea turismului recreativ
- Dezvoltarea unui sistem de marcare a atracțiilor turistice din întregul județ (panouri, broșuri, materiale informative, hărți și trasee turistice)
- Problema stringentă a inexistenței locurilor de parcare pentru hotelurile din Iași sau a taxei mari solicitată pentru aceste locuri
- Crearea centrelor/oficiilor de informare (gări, autogări, aeroporturi) și ghișee de informare în zona atracțiilor turistice)
- Dezvoltarea și îmbunătățirea sistemului de rezervări, crearea de rețele de rezervare on-line a serviciilor turistice
- Oportunitățile pentru turismul local oferite de SAPARD
- Influența privatizării în turism

#### **Iași – centru regional al turismului**

- Desfășurarea în Iași, în perioada 19-21 mai 2006, a unui **Salon Regional de Turism** care implică toți actorii economici și instituționali interesați în promovarea turismului
- Crearea **Asociației Patronale a Turismului Ieșean**
- Posibilitatea unui parteneriat public/privat pentru susținerea unor proiecte de anvergură
- Realizarea unor campanii de promovare integrată a produsului turistic local și regional (publicații promoționale audio-video și distribuirea acestora în întreaga lume)
- Dezvoltarea turismului de tranzit, de afaceri, de târguri prin realizarea Centrului Expozițional Moldova
- Dezvoltarea rețelei de pensiuni în zona metropolitană
- Dezvoltarea turismului balnear prin realizarea de structuri de primire turiști la Nicolina
- Necesitatea modernizării Aeroportului din Iași – prioritate a dezvoltării infrastructurii regionale

**COMISIA PENTRU TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR**  
**Președinte : Petru CIOBANU**



*“Doresc sa-mi exprim satisfactia, in aceste rinduri, ca sub inaltul patronaj al Institutiei Prefectului Judetului Iasi a luat fiinta acest organism.*

*El fiinteaza atat ca o punte de legatura intre mediul de afaceri si institutiile administratiei de stat dar – si mai ales - ca o forta reunita a celor doua entitati in a promova interesele economice, sociale si culturale ale judetului nostru in exterior.*

*Activitatile desfasurate la nivel local – sedinte ale comisiilor, reuniuni , dezbateri - au dovedit eficacitatea si necesitatea descoperirii si intaririi relatiilor de colaborare in societatea ieseana.*

*Misiunile economice desfasurate in strainate au aratat, fara echivoc, un mediu deschis extern deosebit de cooperant si interesat dar si prea putin informat de potentialul judetului nostru.*

*De la primele intruniri ale CDE, ca om de afaceri implicat in industria de tehnica de calcul fiind absolvent al promotiei 1984 al Facultatii de Automatizari si Calculatoare al Politehnicii iesene - am propus si s-a aprobat infiintarea Comisiei de IT&C.*

*Am fost deosebit de onorat sa fiu ales presedinte al acestei comisii.*

*O serie de intilniri si sedinte ale acesteia au reliefat o serie de aspecte:*

*- exista o serie de firme de hard, soft si comunicatii care activeaza in judetul nostru dar ca si realizare economica departe de realizarile din alte zone ale tarii.*

*- exista dorinta si necesitatea reunirii acestora intr-o structura organizata care sa promoveze aceste activitati.*

*- necesitatea introducerii tehnologiilor IT&C cit mai pregnant in acivitatea socio-economica locala.*

*Ca intentii de viitor ale acestei comisii as enumera citecva directii prioritare:*

- Infiintarea Asociatiei de IT&C –Iasi*
- Colaborarea cu universitatile iesene pentru cresterea substantiala a numarului tinerilor absolventi cu o calificare inalta in domeniu.*
- Promovarea activitatilor de IT&C astfel ca acestea sa reprezinte cu adevarat o industrie pentru judetul Iasi.*

*Nu in ultimul rind as dori sa multumesc colegilor de la firme ca: Mind, SYNGY, Quartz Matrix, RomSoft, Rompers, IT FITS SOFTWARE fara de care nimic nu s-ar fi realizat. Imi exprim dorinta ca si in continuare sa lucram impreuna pentru a realiza ce ne-am propus. “*

**Petru Ciobanu - Director General**  
**ROMCOMPUTER SOLUTIONS**

## TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE :

### 🚩 Date și indicatori statistici privind evoluția activității din IT & C Iași, în perioada 2003-2005

### 🚩 Direcții pentru dezvoltarea industriei IT & C la nivel local

- Identificarea nevoilor de informatizare în cadrul județului a administrației publice și a companiilor publice sau private din județul Iași;
- Efectuarea unui lobby pentru achiziționarea serviciilor și produselor informatice prin companiile ieșene;
- Educarea pieței ieșene în utilizarea produselor informatice complexe ceea ce va conduce la eficientizare, control sporit al activității precum și la competitivitate în mediul economic;
- Inițierea unui proces de educare a managerilor din instituțiile publice și private ieșene în sensul implementării în unitățile pe care le conduc a produselor și serviciilor din industria IT&C; Inventarierea principalelor direcții de informatizare la nivel național și promovarea la nivel național a produselor și serviciilor ieșene specifice;
- Atragerea companiilor naționale și internaționale de anvergură pentru a investi în companiile ieșene din industria IT&C;
- Sprijinirea posturilor radio și TV precum și a celorlalte mijloace media în activitatea lor de informare corectă a publicului în ceea ce privește industria IT&C.
- Realizarea Sistemului Informatic al Județului Iași
- Informatizarea unităților medicale din județul Iași prin integrarea într-un sistem unic, informatizarea bibliotecilor, înființarea bibliotecilor electronice

### 🚩 Necesitatea declarării sectorului IT&C ca industrie prioritara de dezvoltare a orasului Iasi.

- Alocarea de fonduri bugetare pentru dezvoltarea unor **centre de pregătire** accelerată în domeniul IT&C a proaspeților absolvenți de studii de profil sau a personalului angajat care necesită respecializare pe un anumit sector;
- Acordarea de facilități pentru **construirea de locuințe** pentru tinerii lucrători in domeniul IT&C;
- Alocarea de spații cu **chirie redusă** sau fără costuri pentru firmele IT&C din Iași;
- Sprijinirea firmelor nou înființate** sau a firmelor mici de IT&C prin diferite alocări bugetare, facilități locale, etc;
- Organizarea de **centre de pregătire pentru calificare rapidă** în domeniul IT&C a tinerilor absolvenți de liceu;
- Alocarea unui **sediu care să centralizeze** în condiții permissive majoritatea firmelor ce activeaza în IT&C
- Structurarea comunitatii IT&C intr-o asociatie profesionala non-profit cu statut legal

#### **Propuneri concrete pentru transformarea Iaşului în centru IT la nivel naţional**

- Realizarea unui târg sau expoziţie cu profil IT&C;
- Crearea unui „brand”
- Împiedicarea plecării tinerilor specialiști în străinătate, prin acordarea de facilități (construirea de locuințe etc);
- Păstrarea legăturii cu tinerii plecați în străinătate pentru a dezvolta relații de afaceri cu firme străine;
- Încurajarea colaborării dintre învățământul superior de specialitate și firmele de IT&C;
- Parcul tehnologic - propunere privind micșorarea;
- Acordarea de facilități fiscale firmelor care fac cercetare în domeniu IT&C;
- Îmbunătățirea infrastructurii, prin constituirea de curse aeriene regulate externe și interne, pentru a face Iașul mai ușor accesibil.

#### **Organizarea de întâlniri între membrii comisiei IT&C și reprezentanții universităților din Iași în vederea unor discuții pe teme ca:**

- Orientarea învățământului de profil ieșean către **domenii prioritare** din industria IT&C;
- Creșterea gradului de **colaborare între industria IT&C din Iași și universitățile** de profil pe tot parcursul pregătirii tinerelor generații;
- Prezentarea de către agenții din industria IT&C a **necesităților** și **concluziilor** în ceea ce privește forța de muncă din acest domeniu.

#### **Propuneri pentru desfășurarea ulterioară a activității Comisiei pentru Tehnologia Informațiilor și Comunicațiilor**

- Realizarea unui web-site și a unui CD de prezentare a Comisiei IT& C și a firmelor IT&C din Iași;
- Promovarea activității Comisiei IT&C în mediul de afaceri;
- Organizarea de întâlniri cu alți oameni de afaceri din Iași, pentru a fi prezentate produsele firmelor IT&C, în special produsele software;
- Urmărirea respectării Legii 161, privind achizițiile de software de către instituțiile publice;
- Structurarea Comisiei IT&C pe 3 subcomisii:
  - Subcomisia de **Software**
  - Subcomisia de **Hardware**
  - Subcomisia de **Comunicații**

## COMISIA PENTRU HIGH -TECH CERCETARE DEZVOLTARE

Președinte : Gheorghe NICA



*“Cercetarea științifică generatoare de tehnologii avansate, alături de fructificarea condițiilor geostrategice (agricultură, turism, cinematografie , muzică, ș.a) reprezintă singurele direcții de dezvoltare care conduc la creșterea prosperității și a nivelului de trai ale unei țări sau zone geografice.*

*Suntem bucuroși să constatăm că, Instituția Prefectului a propus înființarea Consiliului de Dezvoltare Economică al județului Iași ,care prin comisiile de specialitate au contribuit și vor permite cu siguranță derularea unor parteneriate între guvern, ONG-uri și mediul de afaceri de stat și particular. În felul acesta țara noastră va concura alături de celelalte țări europene la creșterea bunăstării printr-o dezvoltare durabilă, în condițiile asigurării protecției mediului, ca obiective majore.*

*Această inițiativă locală se va extinde treptat la nivelul României, în scopul dezvoltării și menținerii securității Pieței Unice Europene”*

Prof.dr.ing.Gheorghe Nica - director general  
INSTITUTUL PENTRU INGINERIA SUPRAFETELOR

### TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE ;

- ✚ **Date și indicatori statistici privind evoluția activității de cercetare-dezvoltare în județul Iași, în perioada 2002-2004**
  
- ✚ **Starea domeniului de cercetare, dezvoltare și inovare în România este influențat de:**
  - Angajamentul încă slab pentru dezvoltarea de tehnologii avansate în aproape toate sectoarele economice;
  - Interesul scăzut și gradul de implicare redus al întreprinderilor în activitățile de cercetare, dezvoltare și inovare, inclusiv cooperarea cu instituțiile de profil de cercetare și dezvoltare și cu absorbția rezultatelor din cercetare;
  - Infrastructura tehnologică de cercetare și dezvoltare învechită;
  - Capacitate redusă de absorbție din partea întreprinderilor a rezultatelor din cercetare și dezvoltare;
  - Dezvoltarea insuficientă și disparitățile din activitățile și infrastructurile de cercetare, dezvoltare și inovare la nivel regional;

- Capacitatea încă scăzută pentru colaborare și integrare la nivel național, european și mondial în domeniul știință și tehnică;
- Absența facilităților asociate, pentru a construi "centre de excelență" și a conduce la consorții sectoriale.

#### **Creșterea competitivității prin stimularea activităților de cercetare, dezvoltare, inovare în Iași**

- Inventarierea întregului potențial al cercetării științifice precum și al dezvoltării durabile din întreg județul;
- O mai bună cunoaștere și colaborare interdisciplinară dintre actorii implicați;
- Selectarea unui portofoliu de procedee și tehnologii pentru a fi popularizate pentru atragerea de capital;
- Depistarea tuturor potențialilor beneficiari ai rezultatelor noastre;
- Întărirea legăturii dintre producție, învățământ, cercetare științifică;
- Propunerea de noi inițiative legislative atât în legislația de specialitate cât și în legislația bancară;
- Conștientizarea tuturor factorilor de decizie despre rolul crucial pe care îl are cercetarea științifică și dezvoltarea durabilă, ca factori acceleratori ai progresului științific al României, în scopul alocării unui buget corespunzător;
- Inovarea și cunoașterea - factorii determinanți ai creșterii competitivității micro și macroeconomice la nivelul oricărei economii prezente, bazate din ce în ce mai mult pe producerea de valoare adăugată non-materială;
- Agenda de la Lisabona** - UE și-a propus să devină principala forță economică mondială până în 2010.

**COMISIA PENTRU SERVICII ȘI CONSULTANȚĂ**  
**Președinte : Monica SUCHAR**



*Firmele de consultanta reunite in cadrul comisiei la nivelul Prefecturii IASI isi propun să constituie un real suport in derularea proiectelor si programelor inițiate de mediul de afaceri, cât și de instituțiile statului.*

*In perspectiva aderării României la Uniunea Europeană expertiza acestor firme de consultanță, în domenii specifice, vor constitui suportul real în implementarea și dezvoltarea eficientă a proiectelor zonei, implicarea acestora se dorește a fi cât mai activă.*

Monica Suchar  
Director **EUROCONSULT PLUS**

**TEME ȘI PROBLEME DEZBĂTUTE ;**

- ✚ Evoluția indicatorilor statistici din sfera serviciilor și consultanței la nivelul județului Iași, în perioada 2002-2004**
  
- ✚ Strategia de dezvoltare economică a județului Iași – necesitate absolută**
  - Utilizarea clusterelor în atragerea investițiilor directe și dezvoltarea unor avantaje competitive regionale – o alternativă strategică de dezvoltare economică a județului Iași
  - Prioritatea strategiilor locale și regionale de dezvoltare economică în fața strategiilor naționale
  - Absența, în acest moment, a vreunei strategii corporatiste la nivelul județului Iași
  - Necesitatea unui concurs de soluții privitor la proiectarea strategiei de dezvoltare economică a județului Iași
  - Exprimarea necesității evaluării costurilor și beneficiilor fiecărei etape, faze și activități ale planului strategic
  - Cunoașterea minimală a situației strategice a sectoarelor economice la nivelul județului Iași
  - Prezența unui pol de competențe specializate/calificări – prin universitățile din Iași – avantaj ce trebui adâncit
  - Exploatarea bazei științifice existente și identificarea modalității prin care acest potențial poate fi eficient dezvoltat
  - Determinarea punctului de pornire în construcția de strategii sectoriale în baza situației reale
  - Necesitatea identificării „problemelor fierbinți” ale economiei locale
  - Elaborarea de proiecte care să se adreseze problemelor identificate

- Adaptarea strategiilor de dezvoltare sectorială la realitatea economică prezentă în județ
- Auditarea celor mai reprezentative firme din sectorul respectiv în vederea determinării necesarului de pregătire pentru ca firmele ieșene să-și poată construi strategii proprii de dezvoltare în contextul Uniunii Europene
- Sprijinirea dezvoltării de noi rețele de afaceri
- Sprijinirea implementării standardelor de calitate
- Îmbunătățirea competențelor de marketing și de afaceri ale firmelor existente
- Managementul problemelor de mediu
- Necesitatea studiilor de fezabilitate, tehnice, cost-beneficiu și financiare, a analizelor de piață
- Aeroportul Internațional Iași – prioritate a proiectelor de dezvoltare locală

#### **Dificultățile dezvoltării unei economii competitive**

- Interes scăzut al agenților economici ieșeni față de implementarea standardelor de calitate
- Insuficienta pregătire a acestora pentru a face față șocurilor economice ale integrării pe Piața Unică
- Modificarea permanentă a legislației care duce la instabilitate
- Costurile ridicate ale achiziționării noilor tehnologii
- Absența orientării de marketing
- Relații slabe în cadrul lanțului de furnizori
- Management slab al inovării
- Incapacitatea firmelor de a accesa liniile de finanțare active
- Spirit antreprenorial redus
- Calitatea slabă a anumitor servicii, condiții obligatorii pentru o dezvoltare europeană